



ELEZIONI COMUNALI 2016 – MILANO

SPECIALE TURISMO E CULTURA

NUOVA GOVERNANCE

Con noi Turismo e Cultura saranno unificati in un unico Assessorato e in un modello di gestione comune. Milano è all'avanguardia per il turismo business e congressuale ma l'onda lunga di Expo deve essere cavalcata per affermare Milano come una delle capitali culturali italiane ed europee. L'offerta culturale e quella turistica devono quindi essere agganciate.

Vogliamo creare una moderna DMO (Destination Management Organization) con l'obiettivo di sviluppare iniziative di promozione e di commercializzazione della "destinazione Milano", in stretta collaborazione con Regione Lombardia.

TASSA DI SOGGIORNO

Ogni anno il Comune di Milano incassa X milioni di Euro dalla tassa di soggiorno, improvvidamente aumentata nel 2013 dalla Giunta Pisapia.

Con noi gli introiti della tassa di soggiorno non verranno più utilizzati per ripianare i buchi di bilancio del Comune ma come una vera e propria tassa di scopo, per sostenere il turismo e promuovere Milano come destinazione di eccellenza sui mercati internazionali.

INNOVAZIONE NELLA LEGALITÀ

Sulla scia della nuova legge regionale sul Turismo che ha inserito gli appartamenti privati e la cosiddetta sharing hospitality tra le categorie soggette alla tassa di soggiorno, il Comune di Milano deve garantire che qualsiasi forma di imprenditorialità turistica, anche innovativa, si svolga nel pieno rispetto delle regole e di una leale concorrenza con le tradizionali strutture ricettive. Il sistema dei controlli deve essere quindi rafforzato per contrastare l'abusivismo garantendo legalità e trasparenza.

BIG DATA E STORYTELLING

Le moderne tecnologie consentono di tracciare sempre più, nel rispetto della privacy, le tendenze, i comportamenti, le aspettative e le richieste dei turisti. Vogliamo realizzare un grande progetto sui Big Data per mettere a sistema tutte queste informazioni e costruire con gli operatori un'offerta turistica in linea con ciò che i visitatori cercano. Ma il turismo di oggi è soprattutto esperienze e lo strumento di promozione più efficace è lo storytelling, ovvero lasciare che siano i turisti stessi e i cittadini milanesi a raccontare queste esperienze attraverso i social network rafforzando l'attrattività della destinazione Milano.

ACCESSIBILITÀ - TURISMO PER TUTTI

Con noi Milano diventerà la "città più accessibile d'Italia". Oltre al definitivo superamento delle barriere architettoniche ancora presenti in città, vogliamo coinvolgere gli operatori in un grande progetto di turismo accessibile. Non soltanto i luoghi della città ma anche le strutture ricettive e il sistema dei trasporti dovranno essere pienamente accessibili. Investire sul "turismo per tutti", consentendo a turisti con disabilità motorie o sensoriali di muoversi in piena libertà, non è soltanto eticamente giusto ma è anche un fattore di crescita turistica su cui vogliamo investire.